

APRIL 2013

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH & SCHWEIZ [www.flp-de.de](http://www.flp-de.de) [www.flp-at.at](http://www.flp-at.at) [www.flp-ch.ch](http://www.flp-ch.ch)

# DOLCE VITA MIT FOREVER

SO STELLT SICH DAS JEDER VON UNS VOR: IM SCHÖNEN TESSIN IM GESETZTEREN ALTER EIN STRESSFREIES LEBEN FÜHREN. DENISE UND CLAUDIO MENOTTI, FOREVER MANAGER IN DER SCHWEIZ, HABEN DAS WIRKLICHKEIT WERDEN LASSEN. DER INZWISCHEN 70-JÄHRIGE BAULEITER IN EINEM GROSSEN ARCHITEKTURBÜRO – AUCH AUSGEBILDETER FENG-SHUI-MEISTER – UND SEINE FRAU, DIE EIN EIGENES MASSAGESTUDIO LEITETE, HABEN VIELE JAHRE IN WINTERTHUR GELEBT UND GEARBEITET. NACH DER PENSIONIERUNG 2007 ZOG ES DIE BEIDEN IN DEN HERRLICHEN KURORT ASCONA AM LAGO MAGGIORE. HIER VERBINDEN SICH DAS BERÜHMTE MILDE KLIMA MIT EINEM SÜDLÄNDISCHEN ALTSTADTFLAIR AM TRAUMHAFTEN SEEUFER. DAZU KOMMT DIE ABSOLUTE FREIHEIT, DIE EINE SELBSTSTÄNDIGE TÄTIGKEIT MIT FOREVER BIETET. DAS PAAR IST SEIT 42 JAHREN GLÜCKLICH VERHEIRATET UND HAT EINEN SOHN, DER IN ITALIEN LEBT UND NATÜRLICH AUCH BEI FOREVER EINGESCHRIEBEN IST. KLINGT NACH EINEM PERFEKTEM LEBEN. SEIT OKTOBER DES VERGANGENEN JAHRES ALLERDINGS LIEGT DENISE MENOTTI IM KRANKENHAUS, AUS DIESEM GRUND HABEN WIR DAS INTERVIEW MIT CLAUDIO MENOTTI GEFÜHRT.

**FOREVER:** Sie arbeiten seit einigen Jahren erfolgreich mit den Produkten von FOREVER: Wie haben Sie und FOREVER zusammengefunden?

**Claudio:** Meine Frau und ich waren auf einer Gesundheitsmesse in Lugano, hier lernten wir Rosanna und Sabino Zingaro kennen, das war 2006. Sie müssen wissen, meine Frau hat damals nach einem intensiven Studium eigene Naturprodukte wie Shampoos, Cremes und mehr selbst produziert, aber wir waren auf der Suche nach einer Alternative. Damals haben wir gesagt, wir werden niemals mit FOREVER arbeiten – wir sind nur an den Produkten interessiert. Aber wir haben uns gleich eingeschrieben und die Produkte von FOREVER intensiv ein Jahr lang getestet – und waren begeistert! Die Produkte sind einfach super! 2007 verlegten wir unseren Lebensmittelpunkt ins Tessin und fingen dann auch an, mit FOREVER zu arbeiten, 2009 wurden wir Assistant Manager, seit 2011 sind wir Manager. Dabei haben wir festgestellt: Seitdem wir Manager sind, kommen wir noch glaubwürdiger rüber, das merkt man sofort im Gespräch mit neuen Distributoren.

**FOREVER:** Zurück zu den Anfängen: Wie haben Sie denn mit dem Geschäftsaufbau begonnen?

**Claudio:** Meine Frau ist sehr kommunikativ – wir reden beide einfach viel über FOREVER. Wenn wir in Restaurants sind, wenn wir Menschen treffen, auf Reisen – es gibt immer eine Gelegenheit, FOREVER ins Gespräch zu bringen. Auch im Rahmen meiner Feng-Shui-Beratung spreche ich über die Produkte von FOREVER. Wir arbeiten auch viel mit den Touches, geben Produkte zum Ausprobieren mit. Eigentlich läuft bei uns alles über die Produkte. Unser Business vergrößert sich langsam und beständig, es ist ein konstantes Wachstum.

**FOREVER:** Das heißt, Ihre Downline befindet sich mehr auf regionaler Ebene?

**Claudio:** Ja, das stimmt, vor allem im Tessin und auch in anderen Teilen der Schweiz, einige auch in Italien. Wir arbeiten uns von Jahr zu Jahr voran, wollen vor allem auch unsere Freizeit genießen. Das Schönste ist wirklich, dass alle Kunden mit den Produkten so zufrieden sind!

**FOREVER:** Wie sieht denn ein üblicher Arbeitstag bei Ihnen aus?

**Claudio:** Morgens wird bei uns eigentlich erst mal telefoniert, wir sprechen mit Bestandskunden, schauen, was sich auf unserer Website getan hat, ob es neue Interessenten gibt, kümmern uns um die Kontakte. Nachmittags sind wir eigentlich immer unterwegs, gehen hinaus – und reden einfach immer wieder über FOREVER.

**FOREVER:** Gibt es Produkte, die Ihnen besonders am Herzen liegen?

**Claudio:** Ja, das sind ganz klar alle Aloe-Gels und auch die Cremes.

**FOREVER:** Wie gehen Sie vor, wie schulen Sie Ihre neuen Vertriebspartner?

**Claudio:** Wir haben die besten Erfahrungen mit Schulungen im ganz kleinen Rahmen, schulen einzeln oder zu zweit und sehr intensiv, über zwei bis drei Stunden. Dazu laden wir neu Eingeschriebene ein, circa 90 Prozent nutzen das und kommen auch gerne. Dafür haben wir bei uns Zuhause extra einen Raum eingerichtet, auch zur Präsentation der ganzen Produktpalette von FOREVER. Ebenfalls haben wir die Kommunikation in Form von Webinaren für uns entdeckt, damit kann man sehr schnell mit vielen gleichzeitig kommunizieren, es ist so einfach – wunderbar. Das gilt allerdings nicht für die ganz neuen, sondern eher für bestehende Partner, um den Kontakt und die Motivation beständig auf einem hohen Niveau halten zu können.

**FOREVER:** Besuchen Sie die Veranstaltungen von FOREVER regelmäßig?

**Claudio:** Natürlich! Wir sind bei jedem Success Day mit von der Partie gewesen, nur beim letzten in Sempach hatte ich einen Termin mit den Ärzten im Krankenhaus, deshalb konnten wir dieses Mal nicht kommen. Wir besuchen auch alle anderen Schulungen. Jede Veranstaltung von FOREVER gibt immer wieder

neue Motivation. Man spürt diese Energie im Raum, die von jedem Einzelnen ausgeht und zusammenwirkt. Wir laden auch oft Partner ein, damit sie sich selbst davon überzeugen können. Das ist besonders schön, wenn man spürt, wie sie beflügelt werden.

**FOREVER:** Ist die Schweiz aus Ihrer Sicht ein besonderer Markt?

**Claudio:** Bei uns laufen besonders Energy Drinks wirklich gut, also FAB. Allerdings muss ich gestehen, ich habe den Eindruck, dass die Tessiner an sich ein Völkchen sind, die bei jedem Wehwehchen zum Arzt rennen und sich nicht sehr viel um ihre eigene Prävention kümmern ... Das muss sich noch ändern!

**FOREVER:** Welche Empfehlungen würden Sie neuen Distributoren gerne mit auf den Weg geben?

**Claudio:** Man muss immer positiv denken, besonders bei der Empfehlung der Produkte – auch wenn vielleicht mal nicht alles so rund laufen sollte. Meine Frau hat jedem Distributor nahegelegt, immer gesunde Menschen zu suchen und ihnen die Vorteile einer Prävention zu erklären. Und: Manchmal sind es die Menschen, von denen man es am wenigsten erwartet, die einen am weitesten bringen.

## INTERVIEW

„WIR SIND ABSOLUT FREI.“

DENISE & CLAUDIO MENOTTI  
MANAGER SCHWEIZ

**FOREVER:** Was ist Ihr persönliches Credo mit FOREVER?

**Claudio:** Das Tolle an FOREVER ist, dass jeder machen kann, was er will. Es ist einfach perfekt so: Wer mehr arbeitet, verdient auch mehr Geld, wer weniger arbeitet, verdient auch weniger. Jeder bestimmt sein Tempo selbst. Super ist es natürlich, wenn man einen Sponsor wie Rosanna hat, die einen immer wieder motiviert und pusht ... Wir arbeiten beständig, aber wollen definitiv auch unsere Freizeit genießen! Mit FOREVER sind wir noch kontaktfreudiger und kommunikativer geworden – und dadurch auch zufriedener. Du kannst also arbeiten – so viel und vor allem, wann Du willst – bist aber dennoch absolut frei! Das ist doch genial. ■





### WAS IST IHR LIEBLINGSPRODUKT UND WARUM?:

„FÜR MICH IST ALOE2GO DER PERFEKTE POWERDRINK FÜR UNTERWEGS. AUSSERDEM GEHT NICHTS OHNE MEIN ACTIVE HA. MEINE FRAU VERLÄSST DAS HAUS NICHT OHNE IHREN ALOE LIPS. AUSSERDEM IST SIE EIN ABSOLUTER FAN VON ALLEN PRODUKTEN AUS DER SERIE ALOE FLEUR DE JOUVENCE, FÜR GESUNDE HAUT UND EIN STRAHLENDES AUSSEHEN!“

### DENISE & CLAUDIO MENOTTI IM ÜBERBLICK:

#### BEI FOREVER:

SEIT 2006

#### IHRTEAM:

RUND 100 TEAMPARTNER

#### IHR HÖCHSTER SCHECK:

3.000 CHF (CA. 2.500 €)

#### IHR ZIEL:

„IN DIESEM JAHR HABEN WIR ZWEI ZIELE: MEINE FRAU MUSS SO SCHNELL WIE MÖGLICH WIEDER GESUND WERDEN – ICH HOFFE UND BETE FÜR SIE, DASS SIE EINES TAGES WIEDER NACH HAUSE KOMMEN KANN – UND ZWEITENS MÖCHTEN WIR BIS ENDE DES JAHRES SENIOR MANAGER WERDEN. DAS IST ÜBRIGENS DER WUNSCH MEINER FRAU!“

